

LA
PRENSA
DEL

RIOJA



DICIEMBRE 2011

VINO, GASTRONOMÍA y TURISMO

Nº 197 • 2,75 €

Haro

HARO CAPITAL
DEL RIOJA

capital del turismo del vino

Especial Navidad: gastronomía ecológica

El Descorche

editorial

Javier Pascual, Editor



Rioja, retos y oportunidades para el 2012

La evolución de la comercialización de vinos de Rioja durante el año 2011 permite adelantar un balance final positivo, principalmente por el crecimiento de las exportaciones en torno a un 8%, ya que el mercado español no acaba de despertar del estado de coma en que parece haberle sumido la crisis. Los cambios políticos que se avecinan tampoco parecen haber sido a corto plazo motivo suficiente para elevar el ánimo de viticultores y bodegueros en esta campaña navideña, siempre tan importante para los vinos de Rioja, pues indefectiblemente vienen asociados a recortes económicos que harán más difícil si cabe la recuperación del consumo de un producto como el vino, que obviamente no es de primera necesidad. En este panorama incierto Rioja afronta la renovación cuatrienal de las principales organizaciones sectoriales, la Interprofesional y el Consejo Regulador, por lo que nos parece buena ocasión para hacer referencia a algunas de las cuestiones de fondo y largo alcance que afectan al sector, más allá de las disputas internas por las cuotas de representación, solucionables con poco más que sentido común y voluntad de hacerlo. Por una parte, el nuevo Gobierno de España debería manifestar cuanto antes ante la Unión Europea el apoyo que ha demandado unánimemente el sector vitivinícola al mantenimiento del sistema de derechos de plantación, aprovechando la próxima negociación de la PAC para promover una modificación legal en este sentido.

También sería necesario, en este marco europeo, que se modificara la actual regulación de la cofinanciación comunitaria en materia de promoción del vino, que solamente permite utilizar estas ayudas a la promoción en terceros países, mientras que

el principal mercado mundial de vinos, que es la propia Unión Europea, queda fuera de esas ayudas y es campo abonado para la concurrencia de los vinos de todos los países productores (Australia, Chile, Argentina, etc.), lo que sitúa a los productores europeos en inferioridad de condiciones. Por lo que se refiere a la legislación española, la reafirmación de la definición del vino como alimento permitiría reflejar adecuadamente el reconocimiento que este producto ha alcanzado en la sociedad actual como alimento saludable, diferente de otras bebidas alcohólicas, de las que debe separarse para evitar que en el futuro pueda quedar sujeto a gravámenes fiscales. En esta misma línea, frente al ineficaz prohibicionismo de las campañas antialcohólicas, las normativas de prevención deberían incidir en promover la educación en el consumo responsable, distinguiendo al vino como alimento saludable. Nuestra Denominación de Origen también tiene desde hace demasiado tiempo una importante asignatura pendiente, como es el conseguir el adecuado soporte legal a la organización actual de su Consejo Regulador. Como ya se ha venido reiterando, el sector vitivinícola riojano pretende como objetivo fundamental el mantenimiento de las funciones que el Consejo ha venido desarrollando, convirtiéndolo en una Corporación de Derecho Público en la que se integren el órgano de gestión y el órgano de control, ambos también de carácter público y con la debida separación de funciones. Para ello es preciso acomodar las normas legales al modelo actual de Rioja, reconocido como un modelo de éxito para el negocio vitivinícola, clave del gran desarrollo de la Denominación y capaz de generar valor añadido para la región.

EN PORTADA: Paisaje de viñedos de Haro. Acuarela de José Urizar, de *Vino y Color*.

El Descorche

pág. 3 Rioja, retos y oportunidades para el 2012
por **Javier Pascual**

Tema del mes

- pág. 4 Haro: capital del Rioja que mima el enoturismo y su patrimonio, por **Antonio Egido**
- pág. 7 Haro entre dos estaciones: la del ferrocarril y la enológica
- pág. 12 Tinta, sangre y vino', cuando Hemingway estuvo en Paternina

Reportaje

- pág. 14 Unas navidades con productos ecológicos, por **Antonio Egido**
- pág. 20 Imagen y proyección internacional de la marca Rioja, por **Antonio Egido**
- pág. 22 Concurso de Cosecheros Cajaríjoja. Triunfo de los vinos de 2010
- pág. 40 Los vinos del maestro, por **Alberto Pizarro**

El vino y su autor

pág. 24 Monte Real Gran Reserva 2004 y Emilio Sojo Nalda de Bodegas Riojanas

Consejo Regulador

- pág. 26 Salón de Novedades de los Vinos de Rioja 2011
- pág. 28 El vino de Rioja protagonista en el congreso San Sebastián Gastronomía
- Juan Jesús Leza Benito y Juan Lara Acedo reciben la distinción 'Amigo de Rioja'
 - Rioja triunfa en el concurso 'Tempranillos al Mundo' celebrado en Nueva York

Actualidad de Rioja

- pág. 30 Noticias del vino
- pág. 38 Noticias de la Cofradía del Vino de Rioja
- pág. 41 Noticias de la Asociación de Enólogos de Rioja
- pág. 42 La Trasiega, por **José Lumbreras Pino**

Sumario